

Planogram 3D

virtualway.it

SOFTWARE PER LA PROGETTAZIONE VIRTUALE DEGLI SPAZI DI VENDITA
E LA STAMPA DEL PLANOGRAMMA

Prodotti e servizi Virtualway

www.planogram3d.com

SOMMARIO

1. PREMESSA	3
2. MODULI SOFTWARE.....	4
2.1 M21 - Progettazione del display di uno scaffale (per singola referenza).....	4
2.2 M22 - Controllo degli assortimenti e delle marginalità	4
2.3 M23 - Progettazione del layout del punto vendita – Versione Base	5
2.4 M24 - Progettazione del layout del punto vendita – Versione Avanzata	5
2.5 M25 - Monitoraggio del punto vendita.....	5
2.6 MCP - Generazione automatica del Catalogo Prodotti Virtuale (Liv. 2).....	6
2.7 MRT - Real Time Viewer	6
3. SERVIZI.....	7
3.1 S21 - Realizzazione del Catalogo Prodotti Virtuale	7
3.2 S22 - Realizzazione del Catalogo delle Strutture e delle Modalità Espositive.....	8
3.3 S23 - Realizzazione report personalizzati	8
3.4 S24 – Integrazione con sistema informativo aziendale.....	9
3.5 S25 – Soluzioni per la progettazione di scaffali per classi di prodotti.....	9
3.6 S26 – Soluzioni per la progettazione di scaffali con acquisizione dati da altri sistemi	10
3.7 S27 - Servizio di progettazione degli scaffali e creazione del planogramma.....	10
3.8 S28 - Servizio di realizzazione delle ambientazioni virtuali	10
3.9 S29 – Soluzioni chiavi in mano per l’installazione di Sale Virtuali 3D stereoscopiche	11
3.10 S30 - Realtà aumentata	11
3.11 S31 - Personalizzazioni del software	11
4. SERVIZI ON SITE	12
4.1 A21 - Analisi e raccolta informazioni.....	12
4.2 A22 - Installazione, test, configurazione del SW, avviamento del sistema	12
4.3 A23 - Formazione del personale	12
4.4 A24 - Assistenza al personale	12
5. CANONE DI ABBONAMENTO	13

1. PREMESSA

Planogram 3D – Software per la progettazione virtuale degli spazi di vendita e la stampa del planogramma è un software di nuova concezione, che consente di progettare in modo visuale gli scaffali e gli spazi di vendita.

Il motore grafico 3D in *real time* di Planogram 3D si basa su una tecnologia proprietaria all'avanguardia (*VRT - Virtual Reality Technology*) prodotta da Virtualway, che consente all'utente di creare spazi tridimensionali, di interagire con essi, di esplorarli e di modificarli.

Planogram 3D è una Soluzione Software che si compone di una licenza base, alcuni moduli software aggiuntivi acquisibili a seconda delle esigenze del cliente, servizi integrativi erogati da Virtualway per l'avviamento del sistema e servizi di assistenza e manutenzione.

In questo documento vengono descritti i moduli software standard ed i servizi che Virtualway eroga a completamento della fornitura.

Per ulteriori informazioni si visiti il sito www.planogram3d.com.

2. MODULI SOFTWARE

2.1 M21 - Progettazione del display di uno scaffale (per singola referenza)

Questo modulo costituisce la Licenza Base di Planogram 3D ed è necessario a qualsiasi altro Modulo Software Aggiuntivo.

Attraverso questo modulo, l'utente ha la possibilità di:

- progettare semplicemente ed in modo visuale gli scaffali, definendone la lunghezza, l'altezza, la profondità, il numero e la posizione dei ripiani,
- collocare manualmente i singoli prodotti sui ripiani, selezionandoli dal *Catalogo Prodotti Virtuale* preconstituito e posizionandoli in modo appropriato (con facing frontale, laterale, impilato, inclinato, appeso, etc.) con un semplice *drag&drop*;
- visualizzare in 2D o esplorare in 3D gli scaffali progettati;
- stampare il display dello scaffale progettato in vista frontale (planogramma) oppure in 3D;
- visualizzare e stampare l'elenco dei prodotti presenti sullo scaffale;
- inviare via mail ai merchandiser e ai canali di vendita il report con le immagini e l'elenco di prodotti da visualizzare con un palmare o con un tablet.

Nel caso di espositori specifici è possibile richiedere a Virtualway procedure di configurazione personalizzate.

Questo modulo software consente anche di aggiungere al Catalogo Prodotti Virtuale una nuova referenza a forma di "parallelepipedo" (vedi § 3.1 Livello di Dettaglio 2). L'utente può dimensionare l'oggetto in modo opportuno, effettuarne la "vestizione" applicando immagini, texture e colori alle facce e salvarlo in catalogo. Per i Livelli di Dettaglio 3, 4 o 5 è possibile richiedere a Virtualway la creazione di un nuovo modello 3D.

2.2 M22 - Controllo degli assortimenti e delle marginalità

Questo modulo software consente di valutare, già in fase di progettazione, i dati economici relativi all'intero assortimento di prodotti posizionati sullo scaffale virtuale.

I dati economici relativi ad ogni prodotto possono essere acquisiti da fonte esterna mediante la compilazione e l'importazione di un foglio dati standard.

Dipendentemente dalle diverse realtà aziendali, è possibile trasmettere a Planogram 3D, oltre al prezzo e al costo delle singole referenze, anche:

- la giacenza ottimale a scaffale, calcolata in base ai consumi giornalieri e ai giorni medi di approvvigionamento (*OptimalShelfQuantity*).
- la quantità di prodotto inviata al punto vendita (*AssortmentQuantity*),
- la quantità di prodotto venduta in un'unità di tempo. (*SalesRate*).

I dati acquisiti vengono elaborati e visualizzati nel *Shelf Control Panel* di Planogram 3D e possono essere stampati o esportati in Excel in forma dettagliata o aggregata.

Nel pannello informativo vengono visualizzati:

- valutazioni complessive sullo scaffale e sullo spazio occupato dai prodotti sullo scaffale,
- quantificazioni del costo e del prezzo complessivo dei prodotti sullo scaffale,
- calcolo del margine totale, del margine a metro lineare e a metro quadro,
- indicazioni sui prodotti a rischio di Out Of Stock o di Overstock.

Attraverso il file dati di interscambio è possibile realizzare l'integrazione sia con l'ERP aziendale, che con i sistemi aziendali di *Demand Planning*.

Nel caso di integrazioni personalizzate tra sistemi è possibile usufruire dei servizi erogati da Virtualway.

2.3 M23 - Progettazione del layout del punto vendita – Versione Base

Questo modulo software consente di progettare facilmente il layout di negozi, *corner* e *shop in shop* e soprattutto di valutare l'impatto visivo che il consumatore potrà avere nel muoversi all'interno dello spazio di vendita allestito.

Lo spazio da allestire può essere definito con la funzione “Rectangular Room” mediante l'inserimento delle 2 dimensioni dell'area di vendita e dell'altezza di eventuali pareti perimetrali.

Lo spazio 3D che si ottiene può essere facilmente allestito con scaffali, espositori, attrezzature, banconi, tavoli, arredi, cartellonistica ed elementi di comunicazione.

Utilizzando questo modulo e le potenzialità del motore grafico in 3D, è possibile simulare lo spazio espositivo, valutando il posizionamento ottimale delle strutture e dei prodotti, l'illuminazione, i colori e gli elementi grafici.

Con la Versione Base del modulo software non è possibile rappresentare una planimetria più complessa e inserire elementi architettonici dello spazio di vendita quali muri interni, porte e finestre, per i quali è richiesta la Versione Avanzata (M24).

2.4 M24 - Progettazione del layout del punto vendita – Versione Avanzata

Questo modulo software consente di progettare il layout di punti vendita anche di grandi dimensioni come supermercati ed ipermercati, in cui è necessario disegnare la planimetria, posizionare molte strutture espositive, definire reparti, analizzare gli spazi disponibili e l'agibilità dei percorsi all'interno dello spazio di vendita.

L'utente può progettare facilmente in 2D la planimetria del punto vendita utilizzando forme standard che possono essere selezionate, trascinate con il *drag&drop* e dimensionate opportunamente per comporre la piantina del punto vendita.

La libreria 2D comprende forme standard per la progettazione della struttura architettonica (muri, porte, finestre, etc.), per la quotatura (strumenti per la misurazione di distanze, angoli, etc.), per il posizionamento delle attrezzature e dei complementi (casce, carrelli, etc.) e per il posizionamento delle strutture espositive (scaffali, banchi, espositori, etc.).

Ad ogni scaffale, rappresentato schematicamente in 2D nella planimetria, è possibile associare il modello 3D di uno scaffale già allestito, progettato con Planogram 3D.

Conclusa la fase di progettazione in 2D della planimetria dello spazio di vendita ed associati gli scaffali 3D progettati con Planogram 3D, l'utente otterrà facilmente lo *store virtuale* navigabile in 3D in *real time*.

2.5 M25 - Monitoraggio del punto vendita

Questo modulo software consente di monitorare gli assortimenti di prodotti del punto vendita e di mettere in evidenza particolari situazioni di criticità. Richiede il modulo software M24.

In particolare possono essere evidenziate situazioni di incoerenza tra la merce assortita e quella posizionata sugli scaffali virtuali, situazioni di prodotti in *out of stock*, in *overstock* e situazioni di corretto posizionamento a scaffale.

L'utente potrà acquisire da fonte esterna, tramite foglio dati standard o interfaccia creata *ad hoc*, i dati reali relativi agli assortimenti e il sistema Planogram 3D visualizzerà gli allarmi in base ai dati che rileverà sul progetto virtuale del punto vendita.

2.6 MCP - Generazione automatica del Catalogo Prodotti Virtuale (Liv. 2)

Questo modulo software consente di creare autonomamente il *Catalogo Prodotti Virtuale di Planogram 3D*.

Con questo modulo i prodotti in catalogo possono essere realizzati al Livello di dettaglio 2 (parallelepipedo – Vedi § 3.1).

Il modulo MCP viene proposto in diverse versioni, valide per la generazione di prodotti fino a 1.000, fino a 10.000, fino a 100.000, illimitati. Il cliente può acquisire all'occorrenza l'upgrade alla versione successiva.

La procedura guidata acquisisce i dati da fonte esterna attraverso un foglio dati predefinito, che l'utente può compilare, contenente i seguenti dati:

- dati anagrafici del prodotto (es. codice, descrizione, categoria, altro);
- dati necessari alla rappresentazione grafica del prodotto (dimensioni, immagini delle facce, altro)

La procedura crea automaticamente il Catalogo Prodotti Virtuale di Planogram 3D e può essere utilizzata anche per gli aggiornamenti successivi del catalogo.

Per creare modelli di prodotti a Livello di Dettaglio superiore al 2 è possibile usufruire dei servizi Virtualway.

2.7 MRT - Real Time Viewer

Con questo modulo software è possibile distribuire gli ambienti virtuali progettati e i prodotti 3D virtuali al canale di vendita o di merchandising. L'utente ricevente ha così la possibilità di consultare a video e di esplorare i dettagli degli spazi espositivi, degli scaffali progettati e degli interi punti vendita.

3. SERVIZI

3.1 S21 - Realizzazione del Catalogo Prodotti Virtuale

Il servizio consiste nella realizzazione e nell'organizzazione del *Catalogo Prodotti Virtuale* personalizzato da utilizzare con Planogram 3D per la progettazione del display degli scaffali e degli espositori.

Il *Catalogo Prodotti Virtuale* è l'archivio dei prodotti aziendali che potranno essere allocati sugli scaffali, corredati dai loro metadati (codice, descrizione, categoria, etc.) e dalla relativa rappresentazione grafica.

Il *Catalogo Prodotti Virtuale* viene strutturato secondo le categorie già in uso in azienda.

Le singole referenze possono essere rappresentate graficamente secondo diversi livelli di dettaglio e qualità, dipendentemente dal tipo di referenza, dal grado di realismo desiderato, dal tipo di informazioni disponibili e dal budget.

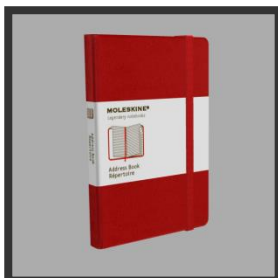
E' possibile scegliere tra i seguenti livelli crescenti di rappresentazione grafica:

Livello 1: rettangolo: Il prodotto viene rappresentato schematicamente con un rettangolo sul quale viene posizionata la foto, o il codice/descrizione. Il prodotto, anche se rappresentato in 2D, può comunque essere inserito in un ambiente virtuale tridimensionale. Questa rappresentazione viene utilizzata quando non sono note le profondità degli articoli o non è richiesta la valutazione dell'occupazione dello spazio.

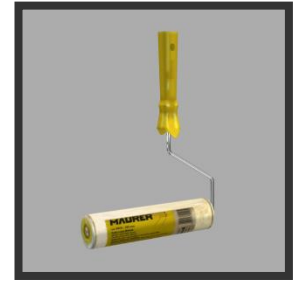
Livello 2: parallelepipedo: Il prodotto viene rappresentato schematicamente con un parallelepipedo che ne indica l'ingombro. Sulle facce possono essere posizionate foto, immagini o testi (ad. esempio un numero identificativo, il codice o la descrizione del prodotto).



Livello 3: forma estrusa: Il prodotto viene modellato mediante l'estrusione o l'elaborazione di una forma 2D, su cui viene posizionata una foto o un materiale.



Livello 4: modello 3D semplice: Il prodotto viene rappresentato con un modello 3D semplice su cui vengono mappate foto e immagini. In questo caso vengono utilizzati software specifici di modellazione 3D (ad es. 3D Studio Max).



Livello 5: modello 3D complesso: Il prodotto viene rappresentato con un modello 3D complesso, realizzato con un buon livello di dettaglio e realismo su cui vengono mappati i materiali. In questo caso vengono utilizzati software specifici di modellazione 3D (ad es. 3D Studio Max).



Durante la fase di analisi preliminare con il Cliente vengono esaminate le informazioni e le fonti disponibili e vengono prese decisioni in merito al tipo di rappresentazione grafica da adottare.

Nel caso in cui non siano disponibili le immagini frontali e/o le dimensioni dei prodotti, è possibile usufruire degli ulteriori servizi di rilievo erogati da Virtualway.

3.2 S22 - Realizzazione del Catalogo delle Strutture e delle Modalità Espositive

Questo servizio viene erogato da Virtualway allo scopo di personalizzare il software Planogram 3D, in modo che l'utente finale possa operare facilmente con le strutture e le modalità espositive specifiche, in uso nei punti vendita del Cliente.

Per *struttura espositiva* si intende un particolare scaffale o espositore che possa essere configurato dall'utente in modo opportuno e facilmente allestito con i prodotti specifici.

Per *modalità espositiva* si intende un tipo di posizionamento o un tipo di contenitore o un supporto, che venga utilizzato per reggere o sostenere il prodotto nella struttura espositiva. Ad esempio, una particolare gruccia che regge un certo prodotto e che viene appesa ad un determinato gancio della struttura espositiva.

3.3 S23 - Realizzazione report personalizzati

Virtualway realizza su richiesta report personalizzati.

3.4 S24 – Integrazione con sistema informativo aziendale

L'interfaccia con il sistema informativo aziendale, o con altri software in uso, è un servizio realizzato ad hoc per l'integrazione tra diversi ambienti operativi.

I flussi informativi possono essere stabiliti in entrambe le direzioni, da e per Planogram 3D.

I dati possono essere di carattere grafico, oppure metadati. Ad esempio:

- dati anagrafici relativi al catalogo prodotti (codici, testi, tipi di posizionamento sugli scaffali, etc.)
- dati di vendita (prezzi, costi, fatturati, volumi di vendita, eventualmente suddivisi per categorie specifiche o punto vendita, o area geografica, etc.)
- dati logistici (consumi, fabbisogni, giacenze, indici di rotazione, scorte, etc.)
- altri.

I dati grafici consentono di effettuare la progettazione dello scaffale, mentre i metadati consentono di effettuare le elaborazioni riepilogative.

E' possibile effettuare integrazioni con qualsiasi tipo di sistema informatico gestionale o di datawarehouse (es. SAP, Oracle, Microsoft Dynamics, AS 400, altri).

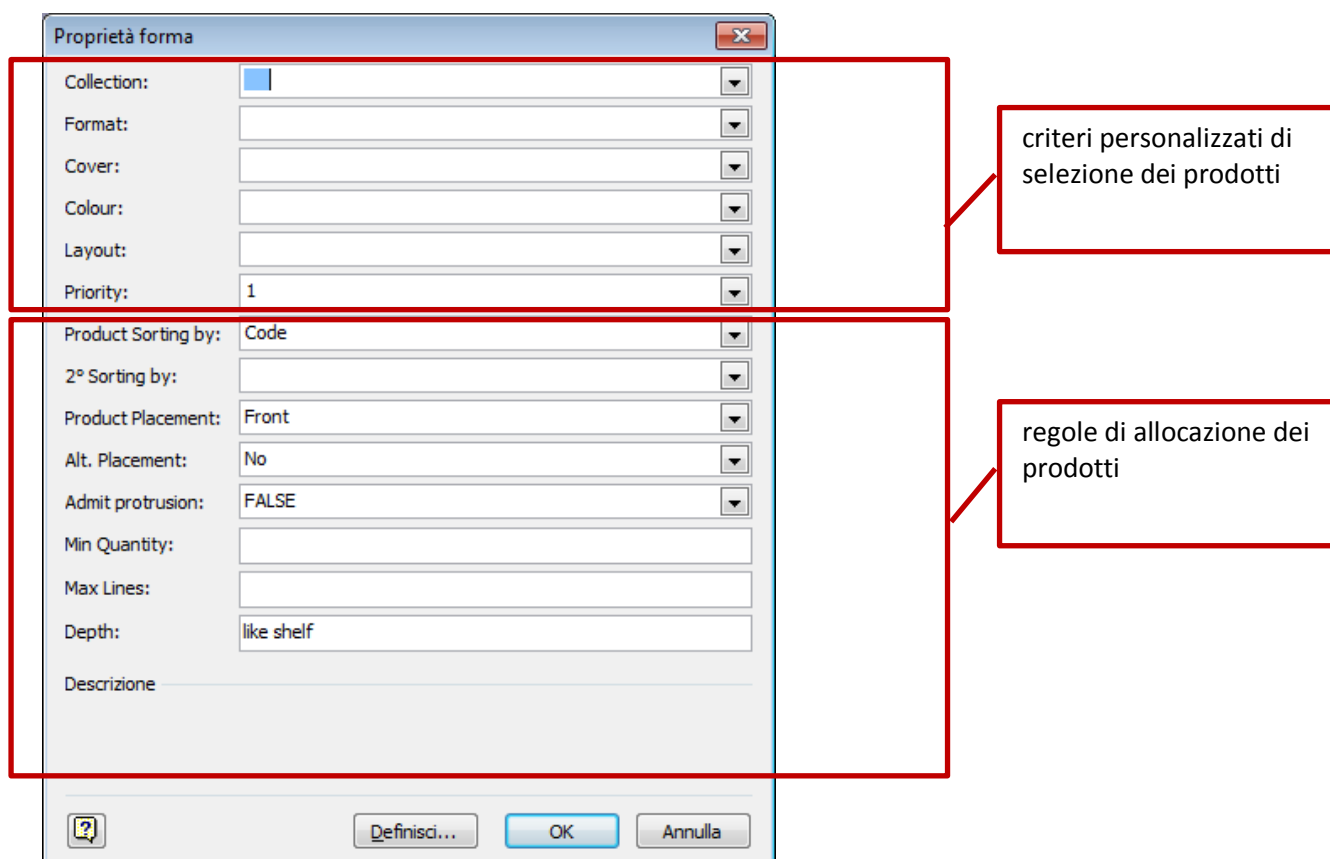
3.5 S25 – Soluzioni per la progettazione di scaffali per classi di prodotti

Questo modulo rappresenta una modalità più avanzata di progettazione del display degli scaffali che viene normalmente messa in atto a sistema avviato. Con questo modulo è possibile progettare gli scaffali definendo gli spazi all'interno dei quali la procedura automatica di Planogram 3D posizionerà determinati insiemi di prodotti selezionati dall'utente secondo criteri e regole di collocazione personalizzate.

L'utente può ad esempio decidere quale spazio riservare ai prodotti di una determinata categoria in promozione, oppure dove posizionare i prodotti alto-vendenti o basso-vendenti e Planogram 3D creerà automaticamente lo scaffale o l'espositore in 3D con i prodotti di catalogo selezionati.

I criteri di selezione dei prodotti possono essere personalizzati attraverso un'acquisizione dati da fonte esterna.

Le regole di allocazione dei prodotti, i criteri sulle modalità espositive, sull'ordinamento ed altri parametri ancora possono essere impostati selezionando una delle possibili opzioni disponibili. Eventuali nuovi criteri possono essere richiesti a Virtualway.



3.6 S26 – Soluzioni per la progettazione di scaffali con acquisizione dati da altri sistemi

Questo servizio consiste nell'implementazione di una procedura personalizzata, che consente di rappresentare automaticamente in 3D gli scaffali e di collocare sui ripiani i prodotti dell'assortimento acquisendo i dati da uno specifico software in uso in azienda (ad esempio Apollo, Spaceman, altri).

Lo scopo è quello di poter rappresentare in modo automatico, in grafica 3D fotorealistica, uno scaffale o un espositore manipolabile in real time, che può essere inserito all'interno di un ambiente virtuale tridimensionale navigabile interattivamente.

3.7 S27 - Servizio di progettazione degli scaffali e creazione del planogramma

Il "Servizio di progettazione del display degli scaffali e creazione del planogramma" viene erogato da Virtualway su richiesta del cliente.

Il cliente invia a Virtualway i dati relativi alla struttura espositiva da allestire e le informazioni sui prodotti in assortimento che dovranno essere allocati sulla struttura e riceve da Virtualway il planogramma dello scaffale o dell'espositore corredato dal report con l'elenco delle referenze.

3.8 S28 - Servizio di realizzazione delle ambientazioni virtuali

Il "Servizio di realizzazione delle ambientazioni virtuali" consiste nella realizzazione di scenari virtuali per ambientare in un contesto realistico gli scaffali oggetto di progettazione.

3.9 S29 – Soluzioni chiavi in mano per l’installazione di Sale Virtuali 3D stereoscopiche

Virtualway propone, insieme ai suoi partner tecnologici, l’allestimento di sale virtuali e di “cave”.

Per aumentare ulteriormente il grado di realismo e di immersività, infatti, Planogram 3D può essere proiettato in sale virtuali o in *cave* dotati di impianti di visualizzazione e di schermi professionali di grandi dimensioni. In questo caso l’utente ha la possibilità di riprodurre, anche in dimensioni reali, gli *store* virtuali e di esplorarli in *real time* interagendo con essi attraverso l’interfaccia standard del computer, oppure attraverso altri dispositivi di puntamento.

Planogram 3D può supportare anche la visione stereoscopica. L’utente percepirà quindi una maggiore integrazione con l’ambiente virtuale proprio in virtù dell’effetto stereoscopico.

3.10 S30 - Realtà aumentata

Acquisendo questo modulo di Planogram 3D, l’utente ha la possibilità di sperimentare la realtà aumentata.

La realtà aumentata è un’esperienza molto coinvolgente per l’utente, poiché interconnette strettamente ciò che è virtuale con ciò che è reale; essa consiste, infatti, nella sovrapposizione visiva di contenuti informativi di natura diversa, reali e virtuali.

La realtà aumentata trova molte applicazioni nel Marketing e nel Retailing.

Con questa tecnologia, ad esempio, è possibile rilevare in tempo reale, tramite una telecamera, le immagini relative ad uno spazio di vendita, e sovrapporre a queste un contenuto virtuale, come uno scaffale allestito: la realtà aumentata consente al marketing aziendale, ai progettisti e agli esperti in comunicazione, di percepire un unico spazio e permette di valutare la bontà della struttura espositiva virtuale e del suo allestimento nello spazio reale in cui saranno immersi.

Un’altra possibile applicazione della realtà aumentata consente all’utente, possibile consumatore, di vivere un’esperienza sensoriale diretta con il prodotto e di ottenere informazioni aggiuntive rispetto a quelle deducibili dalla semplice visione del prodotto: in un caso come questo, la conoscenza del prodotto e l’esperienza contribuiscono ad aumentare la propensione all’acquisto.

3.11 S31 - Personalizzazioni del software

E’ possibile usufruire del servizio di personalizzazione del software fornito da Virtualway per l’implementazione di nuove funzionalità ed elaborazioni dati.

4. SERVIZI ON SITE

4.1 A21 - Analisi e raccolta informazioni

Questo servizio viene erogato in una fase iniziale del progetto e richiede un colloquio con il Cliente.

In particolare, le attività svolte durante l'analisi preliminare sono le seguenti:

- intervista degli stakeholder,
- definizione di dettaglio degli obiettivi del progetto,
- definizione della modalità di rappresentazione delle strutture espositive,
- definizione delle modalità di rappresentazione dei prodotti e di gestione del catalogo,
- definizione della soluzione software ottimale in base alle esigenze espresse e alle informazioni disponibili,
- raccolta delle informazioni.

4.2 A22 - Installazione, test, configurazione del SW, avviamento del sistema

All'avviamento del sistema, viene installata la licenza di Planogram 3D sui computer finali del Cliente e vengono effettuati i test necessari alla validazione del sistema.

4.3 A23 - Formazione del personale

I corsi di formazione al personale vengono erogati con le seguenti finalità:

1. istruire l'utente finale fornendo nozioni sulle principali funzionalità di Planogram 3D,
2. illustrare le potenzialità del software ai responsabili del Visual Merchandising, del Marketing e delle Vendite.
3. fornire competenze per la manutenzione e l'aggiornamento del sistema al personale che svolgerà attività di supervisione informatica.

4.4 A24 - Assistenza al personale

Virtualway fornisce su richiesta assistenza al personale sul sistema Planogram 3D.

5. CANONE DI ABBONAMENTO

Sottoscrivendo l'abbonamento al "Servizio di Assistenza e Manutenzione" si ha diritto a ricevere:

1. gli aggiornamenti del programma Planogram 3D acquisito,
2. gli aggiornamenti di tutti i moduli software aggiuntivi in uso,
3. l'assistenza telefonica e/o telematica remota.

Il canone di abbonamento è annuale ed è regolamentato da apposito contratto.

Il canone di abbonamento a Planogram 3D decorre a partire dalla data dell'ordine di Planogram 3D, ha la validità di 1 anno ed è gratuito per il primo anno.

Il canone di abbonamento si intende tacitamente rinnovato se non viene disdetto con comunicazione ufficiale, almeno 1 mese prima della data di scadenza.